

КОЛОНКА РЕДАКТОРА



Дорогие читатели и коллеги!

Первый в 2022 году номер журнала собран, в основном, из работ участников конкурса научно-исследовательских работ студентов, магистров и выпускников российских вузов по направлению «Политология». Представленные исследования, сгруппированные в трех разделах («Бизнес и власть», «Власть и общество», «Бизнес и общество»), наглядно демонстрируют области исследовательского интереса молодых политологов.

Наряду с уже ставшими традиционными для журнала работами о лоббистской деятельности, IT отрасли и санкционных механизмах, на страницах журнала в рубрике «Бизнес и власть» можно увидеть исследования о политических факторах инновационной деятельности стартапов и прогнозировании результатов выборов на основании поведения рынка ценных бумаг индустриальных компаний в ходе президентских выборов в США в 2020 г.

Рубрика «Власть и общество» содержит весьма разнообразный спектр исследований – от образа идеального министра в сознании россиян до политико-правовой культуры жителей Брянской области.

Наконец, в рубрике «Бизнес и общество» читатели могут ознакомиться с работами о потребительском доверии, корпоративной дипломатии и российском бизнес-образовании.

Активно идет формирование издательского портфеля и материалов для второго номера журнала за 2022 год. Ждем новые оригинальные исследования и обзоры существующих GR и бизнес-практик в нашей стране и за ее пределами.

Главный редактор журнала «Бизнес. Общество. Власть», доктор исторических наук, профессор И.Б. Орлов